

Internationale Gastronomiemesse in Dijon (Burgund)

Entdecken Sie Weine aus
Rheinland-Pfalz mitten im Burgund



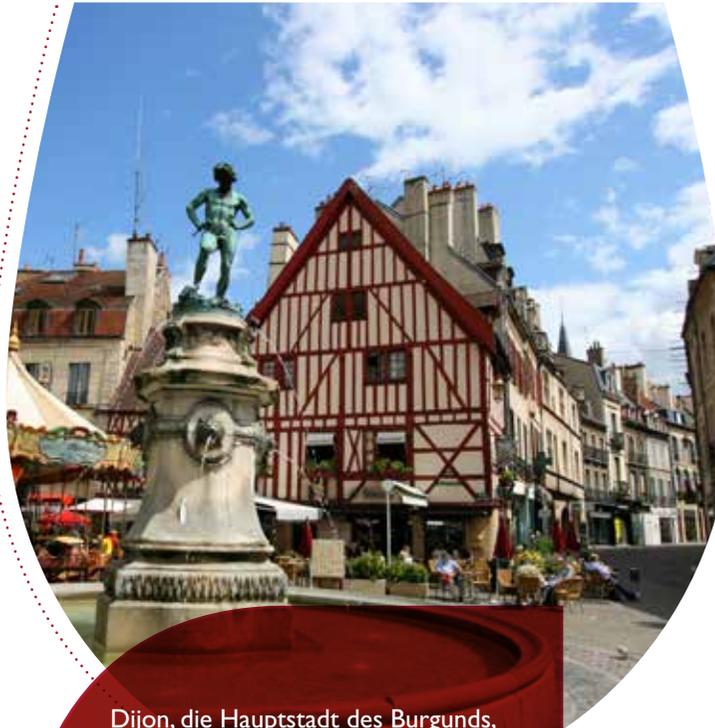
EINE INTERNATIONALE VERANSTALTUNG
VON DIJON CONGREXPO

VOM 3. BIS 7. NOVEMBER 2016



2016 ORGANISATION

Weinsalon Rheinland-Pfalz



Dijon, die Hauptstadt des Burgunds, wurde im Jahr 2013 als französische „Stadt der Gastronomie“ gefeiert. Dijon ist von jeher berühmt für seine Kunst und Geschichte und gilt als Eingangspforte zu den legendären „Weinlagen des Burgund“, namentlich den außergewöhnlichen Lagen Côte de Nuits und Côte de Beaune und natürlich zu denen des Beaujolais.

Seit 1921 ist die Internationale Gastronomiemesse von Dijon DAS Event schlechthin in Dijon

Seit Gründung der Messe im Jahre 1921 war immer ein Land „Ehregast“. Stets wurde dem Gastland im Ehrenpavillon eigens eine Ausstellungsfläche zur Verfügung gestellt, damit es seine Highlights besonders vorteilhaft ausstellen konnte: Kulturelle Sehenswürdigkeiten zählen dazu, touristische Schmankerl, Handwerkskunst, Künstler, Gastronomie sowie die typischen Produkte, die man in der Region gerne isst und für die sie berühmt ist.

Eine bedeutende Neuerung brachte das Jahr 2013. Erstmals wurde die Weinmesse **VINIDIVIO** während der Gastronomiemesse VINIDIVIO veranstaltet. Seitdem stellt das Gastland sich auch als Weinregion vor und präsentiert seine Weine. Dies stellt einen Höhepunkt für die Besucher der internationalen Messe Dijon dar. Nach Südafrika, dem Gastland der I.VINIDIVIO, Portugal 2014 und Chile 2015, präsentiert VINIDIVIO in diesem Jahr die Weine von Rheinland-Pfalz als Gastland, der bedeutendsten Weinregion Deutschlands.

Jedes Jahr heißt die Messe zwischen **170.000 und 180.000 Besucher** willkommen, hauptsächlich aus dem Burgund, dem Nordosten Frankreichs, dem Rhôneal bis nach Lyon sowie aus der benachbarten Schweiz und aus Belgien.

Begegnung mit einem historischen Weinbaugebiet Ein ausgewählter Ort für Verkostungen



Die Weinmesse VINIDIVIO: eine Önothek nach Mass

Dijon Congrexpo organisiert den Aufbau und die Dekoration der Weinmesse, kümmert sich um den Aufbau der Stände und die Werbung für alle auf der VINIDIVIO anwesenden Weingüter. Die Messe bietet Platz für rund zwanzig Weingüter, Weinstrassen oder Route de Vin, das heisst rund einhundert Produkte können vorgestellt werden. **Dijon Congrexpo kümmert sich um ein zweisprachiges Team von Sommeliers**, das die Aussteller unterstützt und bei den Gesprächen mit den Besuchern behilflich ist.

Drei Master Classes für begeisterte Weinliebhaber

Der Pate der VINIDIVIO, eine Persönlichkeit des Weinbaus und der deutschen Weine aus Rheinland Pfalz, organisiert während der Messe drei Master Classes. Diese ganz besonderen kommentierten Weinverkostungen (ungefähr 45 Minuten) zu rund einem Dutzend ausgesuchter Weine stellen die verschiedenen Weinregionen und -lagen, die Traubensorten, die Geschichte der Reben usw. vor und bieten den Teilnehmern eine Einführung in das lebendige und sich fortlaufend verändernde Universum des Weins.

Ein Tag unter Fachleuten (b to b)

Der Tag unter Fachleuten ist den Weinspezialisten, den Kellermeistern, Restaurantbesitzern, Sommeliers der Großgastronomie, den Journalisten, den Großhändlern oder Importeuren vorbehalten, bietet Raum für intensive Gespräche und den anwesenden Weingütern die Gelegenheit, ihre Produktionen unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten zu präsentieren. Hier können neue Partnerschaften mit den Akteuren der Berufe rund um Reben und **Wein entstehen**. Termin: Montag, den 7. November von 10 bis 18 Uhr.

Ein Verkostungs-Essen, organisiert von der berufsübergreifenden Vereinigung der Weine des Burgunds in Beaune, dem Bureau interprofessionnel des Vins de Bourgogne (BIVB), in einem herrlichen Keller und unter Beisein zahlreicher Händler und Erzeuger.

Die Besucher bezahlen für den Eintritt in die Önothek und erhalten eine VINIDIVIO-Tasche mit einem Probierglas, der Zeitschrift VINIDIVIO sowie dem Verkostungsheft.



Präsident der Jury
Eric Goettelmann

Die VINIDIVIO-Auszeichnungen

Ein Wettbewerb mit dem Knowhow großer Sommeliers

„Im Gaumen von Verkostungs-Fachleuten und erfahrenen Spezialisten werden Weine nach Qualitätskriterien objektiver sensorischer Prüfungen ausgezeichnet, die den in der Welt des Weines anerkannten regionalen Besonderheiten gehorchen“.

Eric Goettelmann, geschäftsführender Chef-Sommelier der Bernard Loiseau-Gruppe, der drei Restaurants mit Michelin-Sternen im Burgund und einer der internationalen Juroren des Old Mutual Cups in Südafrika ist der Präsident des VINIDIVIO-Wettbewerbs.

Die Jury setzt sich aus 10 anerkannten Experten zusammen, Sommeliers des Großraums Burgund, regionalen und nationalen Weinjournalisten und Vertretern des Weinbaus im Burgund. Die Weine des Wettbewerb werden blind verkostet. Der Wettbewerb erfolgt unter notarieller Aufsicht.

Dieser interessante Austausch unterschiedlicher Sichtweisen endet in der Vergabe von 3 Medaillen (Silber, Gold und Diamant) und einer Empfehlung seitens der Jury. Die Preisträger werden bei der Preisübergabe anlässlich der Paulée Dijon geehrt.

ANMELDUNG DER WEINGÜTER, ANGABE DER ZUR VERKOSTUNG VORGESCHLAGENEN WEINE UND ANMELDUNG FÜR DEN WETTBEWERB HERUNTERLADEN : www.foirededijon.com,
« Invité d'Honneur », « VINIDIVIO »

- ANMELDESCHLUSS FÜR DIE ANMELDUNG ZUR VINIDIVIO UND FÜR DEN WETTBEWERB:
15. JUNI 2016

- ANMELDESCHLUSS FÜR DIE WEINE UND MUSTER FÜR DEN WETTBEWERB:
10. OKTOBER 2016

- FRIST FÜR DIE BESTELLUNG DER STICKER FÜR DIE VINIDIVIO-MEDAILEN:
30. NOVEMBER 2016



Die Paulée von DIJON, eines der authentischsten Weinfeste im Leben der Winzer, ist eine Veranstaltung für die Aussteller auf der VINIDIVIO sowie die großen Liebhaber der Weine aus dem Burgund.

Dijon Congrexpo organisiert „La Paulée de Dijon“ im Keller von Clairvaux, einem historischen Ort in Dijon. Das Essen dieses festlichen Abends, das von einem berühmten Küchenchef eines 3 Sterne-Michelin-Restaurants des Burgunds zubereitet wird, ist die Gelegenheit für ein Zusammentreffen der Winzer aus dem Burgund und aus Rheinland-Pfalz in einem schönen Rahmen rund um das Thema Wein. Der Abend steht unter dem Zeichen der Gastfreundschaft, denn jeder bringt sein bestes „Gewächs“ (Cru) mit, um die übrigen Gäste davon probieren zu lassen. Ein intensiver Moment für die Winzer, die als Ehrengäste an VINIDIVIO teilgenommen haben, und krönender Abschluss des Wettbewerbs 2016 ist die Preisverleihung der ausgezeichneten Weine durch die Jury an diesem Abend.

Die internationale Gastronomiemesse und ihre Höhepunkte



Die Erkundung der Aromen im Quartier des Saveurs, die Besichtigung der Ferme Côte-d'Or, des Bauernhofes des Departments Côte d'Or, die Organisation von Feinschmecker-Treffen und nicht zu vergessen die Neuheiten der 580 Aussteller: das Verkosten spielt auf der sechstgrößten Messe Frankreichs eine wichtige Rolle!

Gastronomie ist eine Herausforderung! Deswegen finden zahlreiche Wettbewerbe statt: der Wettbewerb der jungen Hoffnungsträger, das Treffen zwischen Hotelbesitzerinnen, der Familienwettbewerb für die besten Lebkuchen oder aber der große nationale Feinschmeckerpreis, der nationale Pâtisserie-Chocolaterie-Preis - bei all diesen und vielen anderen Gelegenheiten kommt das Talent zu Ehren.

Die Messe ist für alle Besucher geöffnet und ehrt das Gastland mit dem Ehrenpavillon sowie zahlreichen Veranstaltungen.

Die während der VINIDIVIO präsentierten Weine werden auf der Messe zum Verkauf angeboten, außerdem findet nach Beendigung der der Weinmesse VINIDIVIO eine mobile Fachtagung im Burgund für alle ausstellenden Weingüter statt, die dies wünschen. Das „Restaurant des Saveurs“ heißt einen Sternekoch aus Rheinland Pfalz willkommen, der (zusammen mit einer Hotelschule in Dijon) ein Feinschmeckermenü seines Landes zum Kennenlernen zubereitet.

Das „Chapitre du Goût et de la Gastronomie“, das von der Gilde Confrérie des Chevaliers du Tastevin im Château du Clos Vougeot organisiert wird, heißt gemeinsam mit Dijon Congrexpo am 5. November 2016 Deutschland und Rheinland-Pfalz im Burgund willkommen.

Der Ehrengast übernimmt dort als Präsident des Chapitre den Großteil der Präsentation. www.tastevin-bourgogne.com



Kommunikation und Werbung



Ein hochwertiges-Magazin (Collector) stellt das Land des Ehrengastes sowie die Internationale Gastronomiemesse 2016 vor.

Das-Magazin wird von dem Fotografen und Journalisten Philippe Maupetit redaktionell betreut. *Es zeichnet ein innovatives und qualitativ hochwertiges Bild des Gastlandes und lädt zum Reisen und Entdecken der kulturellen, handwerklichen und kulinarischen Vielfalt sowie zum Entdecken der Weine im Ehrenpavillon und bei der VINIDIVIO ein.*

Vorgestellt werden die Weingüter und Aussteller, und die wichtigen Programmpunkte werden bekanntgegeben. Das Magazin wird auch bei der Preetour präsentiert, die Anfang September 2016 Journalisten aus Burgund und Frankreich nach Rheinland-Pfalz führen wird. Das zweisprachige deutsch-französische Magazin wird in Weingeschäften und Tourismusbüros verfügbar sein.

DIJON Congrexpo organisiert eine umfangreiche Medienkampagne

Die Messe wird großräumig über die regionale Presse, über Radio, regionales Fernsehen sowie über spezielle Medien auf nationaler Ebene (Wein und Gastronomie, Tourismus, Lebensart...) sowie über den Weinfachverkauf (Keller, Händler, Importeure) beworben. Eine Partnerschaft mit dem Ehrenland sorgt anhand von Fachmedien für die Kommunikation im Land ebenso die schon erwähnte Preetour ins Gastland.

Veranstaltungsprogramm

DIENSTAG, 1. NOVEMBER 2016

11.00 **Einweihung der 86.** Internationalen
Gastronomiemesse von Dijon

DONNERSTAG, 3. NOVEMBER 2016

11.00 **Eröffnung der 4.** Messe VINIDIVIO
15.00 **1. Master Class** mit den Weinen aus
Rheinland-Pfalz
20.00 **Dinner Cocktail** und Empfang der
VINIDIVIO-Aussteller

FREITAG, 4. NOVEMBER 2016

15.00 **2. Master Class** mit den Weinen aus
Rheinland-Pfalz

SAMSTAG, 5. NOVEMBER 2016

15.00 **3. Master Class** mit den Weinen aus
Rheinland-Pfalz

„Chapitre du Goût et de la Gastronomie“ im
Château du Clos de Vougeot, organisiert von der
Gilde Confrérie des Chevaliers du Tastevin und
abgehalten unter dem Vorsitz des Ehrengastlandes.

SONNTAG, 6. NOVEMBER 2016

8.00 **Essen der Paulée von Dijon** im Keller
von Clairvaux in Dijon mit den Winzern
aus Rheinland-Pfalz und aus dem Burgund,
mit Weinliebhabern und zahlreichen
hochrangigen Gästen.

Preisverleihungszeremonie des Wettbewerbs
VINIDIVIO im Verlauf des Abends

MONTAG, 7. NOVEMBER 2016

Fachtag: Dijon Congrexpo lädt Journalisten,
Importeure, Großhändler, Kellermeister und
Sommeliers namhafter Restaurants von Paris bis
Lyon ein.

18.00 Abschluss der Messe VINIDIVIO

18.15 **Privater Abend** der fachübergreifenden
Vereinigung der Weine des Burgunds.
Verkostung im Keller und Abendessen an
einem renommierten Ort in der Weinregion.

DIENSTAG, 8. NOVEMBER 2016

**Organisation eines Besuchertages von
Weingütern** sowie einer Käferei in der Côte de
Beaune und Côte de Nuits - Anmeldung frei

SONNTAG, 13. NOVEMBER 2016

Ende der Messe.

ÖFFNUNGSZEITEN VINIDIVIO

Donnerstag, 3. November: 11.00 - 20.00 Uhr
Freitag, 4. November: 11.00 - 20.00 Uhr
Samstag, 5. November: 11.00 - 20.00 Uhr
Sonntag, 6. November: 11.00 - 20.00 Uhr
Montag, 7. November: 10.00 - 18.00 Uhr



DAS GESAMTE PROGRAMM WIRD NACH DER
ANMELDUNG ANGEZEIGT UND VERSENDET.



International & Gastronomic Fair of Dijon (Burgundy)



PARC DES EXPOSITIONS ET CONGRÈS

Centre Clemenceau - BP67827
3 boulevard de Champagne
21078 Dijon Cedex - France
Tél. : (33) 03 80 77 39 00
Fax : (33) 03 80 77 39 39
contact@dijon-congrexpo.com

VINIDIVIO

Florence Zito
Project Manager
Tél. : (33) 06 20 91 53 30
zito.florence@gmail.com

www.dijon-congrexpo.com