

# 91<sup>e</sup> FOIRE INTERNATIONALE GASTRONOMIQUE DE DIJON

## SYNTHESE PLAN MEDIA

30 octobre - 11 novembre 2021

### **AFFICHAGE**

Affiches tous formats en Bourgogne-Franche-Comté en zone urbaine et en zone rurale

Affichettes commerçants (partenariat Shop In Dijon)

Affichettes stations de tram et bus DIVIA (partenariat)

### **PRESSE QUOTIDIENNE REGIONALE ET DEPARTEMENTALE**

Parutions en Bourgogne-Franche-Comté et Haute-Marne

### **PRESSE HEBDOMADAIRE**

Parutions dans des magazines régionaux gratuits culturels et d'information

Mag TV Côte d'Or, Saône et Loire et Jura

### **PRESSE BIMENSUELLE**

Parutions dans Dijon l'Hebdo

### **AUTRES PUBLICATIONS**

Parutions dans des magazines, newsletters internet et parutions diverses : presse gratuite, éditions des collectivités, magazines spécialisés, presse économique régionale...

Bandeaux et bannières sites internet TV régionale, PQR, application mobile PQR ;

### **RADIOS**

Messages répartis sur 9 radios FM de Bourgogne et de Franche-Comté

### **TV**

Spots publicitaires sur France 3 Bourgogne / Franche-Comté